



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 19 del 28/03/2022
Numero del Registro generale delle determinazioni: 507 del 28/03/2022

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI COLLATERALI ALLA 10^ TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2022 PESCARA – JESI 17 MAGGIO 2022. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

Ufficio proponente: Servizio Cultura, Turismo e Grandi Eventi

Settore proponente: **Settore Promozione della Città**

Responsabile del Settore: **Dott. Fabio Zuccarini**

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con delibera di Giunta Comunale n. 141 del 4 marzo 2022 si è proceduto ad approvare l'adesione all'organizzazione della 10^aTappa Pescara - Jesi della 105esima edizione del Giro d'Italia 2022, in programma il prossimo 17 maggio, in collaborazione con la R.C.S. Sport Spa di Milano;
- con successivo atto n. 238 del 25 marzo 2022 la Giunta Comunale ha deliberato:
 - di approvare il programma di massima delle iniziative collaterali di avvicinamento alla 10^atappa partenza Pescara – Jesi che si intendono realizzare;
 - di approvare il Piano di sponsorizzazioni, elaborato individuando diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario proposto e precisamente: Main sponsor, Collaborate sponsor, Supporter sponsor e Basic sponsor per le iniziative ed eventi collaterali alla 10^a Tappa del Giro d'Italia 2022 Pescara –Jesi 17 maggio 2022;
 - di dare mandato al Dirigente del Settore Promozione della Città di porre in essere gli adempimenti conseguenti e necessari all'avvio dell'attività di *fund raising* mediante la pubblicazione dell'Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione delle iniziative ed eventi collaterali di accompagnamento alla 10^a Tappa del Giro d'Italia;

Ritenuto, in esecuzione della citata delibera di Giunta Comunale n. 238 del 25 marzo 2022, di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione del programma di massima delle iniziative collaterali che si intendono realizzare nella città di Pescara quale accompagnamento alla 10^aTappa del Giro d'Italia – Jesi della 105esima edizione del Giro d'Italia 2022, al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine;

Precisato che:

- l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto, il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'articolo 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti

condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

Considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

Ritenuto di approvare lo schema di Avviso pubblico e dei relativi allegati predisposti dagli Uffici in coerenza con gli orientamenti stabiliti dalla Giunta Comunale;

Richiamati:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti, Titolo V, Capo II, artt. 81, 82 e 83, del Comune di Pescara;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara, approvato con delibera di C.C. 173 del 13.11.2007;
- il Decreto Sindacale n. 2 del 31.01.2022 con cui è stato attribuito al sottoscritto l'incarico di Dirigente "*ad interim*" del Settore Promozione della Città ed individuata quale sostituta la Dott.ssa Maria Gabriella Pollio, ed in quanto tale dotato delle funzioni, poteri e prerogative dei "Dirigenti" come definite dagli artt. 107 e 109 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
- la delibera di C.C. n. 25 del 14.02.2022 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2022-2024 e i relativi allegati;

Visti:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- l'art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- gli artt. 4 , 19 e 36 del D.lgs. n. 50/2016;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;

DISPONE

1. di avviare la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" per la copertura di spese relative alla realizzazione di programma degli eventi collaterali di accompagnamento alla 10^a Tappa del Giro d'Italia 2022 approvato con delibera di Giunta Comunale n. 238 del 25 marzo 2022;
2. di approvare l'allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione per programma degli eventi collaterali di accompagnamento alla 10^a Tappa del Giro d'Italia 2022 approvato con delibera di Giunta Comunale n. 238 del 25 marzo 2022 e relativi allegati (All. A Piano sponsorizzazioni, All. B Schema di contratto, All.C Domanda Sponsor);
3. di dare atto che:
 - a) il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e alla contemporanea realizzazione del programma di massima degli eventi collaterali di accompagnamento alla 10^a Tappa del Giro d'Italia 2022 approvato con delibera Giunta Comunale n. 238 del 25 marzo 2022;

- b) l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma di massima degli eventi collaterali di accompagnamento alla 10^a Tappa del Giro d'Italia 2022 approvato con delibera di Giunta Comunale n. 238 del 25 marzo 2022
 - c) l'oggetto è costituito dal programma di massima degli eventi collaterali di accompagnamento alla 10^a Tappa del Giro d'Italia 2022 approvato con delibera di Giunta Comunale n. 238 del 25 marzo 2022
 - d) I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;
 - e) la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
 - f) il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
 - g) i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell' Avviso e nel relativo schema di contratto allegato (All.B);
 - h) le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire dovranno pervenire al Comune di Pescara, utilizzando l'allegato modello (All.C) a mezzo pec all'indirizzo: protocollo@pec.comune.pescara.it
4. di disporre la pubblicazione dell'Avviso e relativi allegati all'Albo Pretorio on-line del Comune di Pescara e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi";
 5. di dare atto che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
 6. di precisare, infine, che il Responsabile del presente procedimento è individuato nel Responsabile del Servizio Cultura, Turismo e Grandi Eventi.

Enrica Di Paolo in qualità di Responsabile del Procedimento, attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza per i profili di propria competenza della determinazione di cui si propone l'adozione ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/90.

IL DIRIGENTE
ZUCCARINI FABIO
(atto sottoscritto digitalmente)



CITTA' DI PESCARA
Medaglia d'oro al Merito Civile

COMUNE DI PESCARA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 19 del 28/03/2022
Numero del Registro generale delle determinazioni: 507 del 28/03/2022

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI COLLATERALI ALLA 10^ TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2022 PESCARA – JESI 17 MAGGIO 2022. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio dell'Ente dal 28/03/2022 per 15 giorni consecutivi.

Pescara, 28/03/2022

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo

Pescara, 28/03/2022
il Segretario Generale
F.to Dott.ssa Carla Monaco